

Trophées PME RMC BFM : six entreprises artisanales récompensées

Saint-Jean, le 22 octobre 2025. Organisés en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Occitanie, les Trophées PME RMC BFM mettent à l'honneur les entrepreneurs talentueux de notre région. Parmi les six entreprises artisanales récompensées, Retouch'Up, spécialisée dans le réemploi des biens d'aménagements intérieur à Montpellier, vient de se voir décerner le trophée de la « PME Artisanale » d'Occitanie.

Pour la 6^e édition des trophées PME, RMC et BFM ont souhaité valoriser les entrepreneurs qui font « bouger nos territoires » et récompenser leur vision et résilience. Pour le réseau des CMA, ces trophées sont l'occasion de rappeler l'importance de l'accompagnement proposé aux entreprises artisanales pour renforcer leur compétitivité et développer de nouvelles opportunités. « *Les Trophées PME RMC BFM mettent en lumière les savoir-faire artisanaux, ainsi que les capacités d'innovation et de créativité des chefs d'entreprises artisanales* », souligne Joseph Calvi, président de la CMA Occitanie.

A l'occasion de la cérémonie de remise des trophées organisée en Occitanie le 16 octobre, six entreprises artisanales ont été récompensées :

- Catégorie PME Artisanale : **Retouch'Up** (lauréate régionale, Hérault) ; **Azaïs Polito** (2^e, Hérault).
- Catégorie Fabriqué en France : **Anyos** (lauréate régionale, Tarn) ; **Atelier Danton** (2^e, Pyrénées-Orientales) ; **La botte gardiane** (3^e, Gard).
- Catégorie Jeune Pousse : **Ma boîte à Moustique** (3^e, Haute-Garonne).

Retouch'Up, PME artisanale d'Occitanie

Entreprise à mission créée en 2022 par Romain Bach, la start-up montpelliéraine Retouch'up est spécialisée dans le réemploi des biens d'aménagements intérieur, dans le secteur du tourisme notamment. Elle propose des solutions de remise en état, alternatives au remplacement, et accompagne ses clients dans leurs projets de rénovation, afin de limiter l'impact écologique et prolonger la durée de vie des aménagements.



© P. Huchot-Boissier

« *Félicitations à Retouch'Up pour ce trophée, qui reconnaît son savoir-faire original et engagé pour la rénovation durable* », se réjouit Joseph Calvi. « *La CMA de l'Hérault accompagne les dirigeants depuis la création de l'entreprise et leur a notamment octroyé le label Repar'acteurs, qui encourage l'économie de proximité et la consommation responsable* ».

Participation à la finale nationale

Retouch'Up est automatiquement sélectionnée pour la finale nationale des trophées, le 4 novembre prochain. A la clé pour les lauréats nationaux ? Une campagne de communication d'une valeur brute de 100 000 € sur les antennes de RMC et de BFM, et une visibilité médiatique de grande ampleur.

Contact presse : Cristelle Duos / c.duos@crma-occitanie.fr / 06 79 69 78 84