Créer et animer votre page pro sur Facebook

> Développez votre communauté pour promouvoir votre activité

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 14 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 420 €

Objectifs

- UTILISER Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de votre entreprise
- OPTIMISER l'utilisation de votre page professionnelle Facebook pour votre entreprise
- METTRE en place votre ligne éditoriale et construire votre stratégie de communication sur Facebook

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Créer votre page Facebook professionnelle

- Découvrir les réseaux sociaux, présentation de Facebook
- Mettre en place votre page Facebook professionnelle

Animer votre page Facebook

- Définir une ligne éditoriale en fonction de votre clientèle et de votre stratégie
- Rechercher des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes
- Créer une première publication Facebook photo ou vidéo

Interagir avec vos abonnés

- Animer votre page via les publications : jeux concours, publicité
- Connaitre le fonctionnement des hashtag (#) et de la fonction recherche
- Tester différents types de publication : diaporama, vidéo, évènement, offre
- Effectuer des publications sur le fil d'actualité, sur une story (avec exemples de publications)
- Mettre en place un calendrier de publication

Mesurer l’impact de votre communication et outils complémentaires

- Savoir interpréter les statistiques de votre page Facebook
- Connaitre les liens possibles avec Instagram
- Découvrir le Business suite : les possibilités de création d’une boutique Facebook, comprendre la publicité sur Facebook

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d’emploi, personne à titre individuel

Accès :

- **Prérequis :** maîtriser l’environnement informatique et être à l’aise avec la navigation internet
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d’évaluation :

- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 420 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://www.cma-occitanie.fr/catalogue/creer-et-animer-votre-page-pro-sur-facebook-for-00445**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 09/11/2026. Date d'impression de ce document : 23/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006