



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
OCCITANIE

Gérer des campagnes publicitaires avec Google ADS

| Optimisez le retour sur investissement de vos publicités en ligne

- **Formation continue**
- **Numérique**
- **Durée** : 7 heures
- **Modalité** : Présentiel
- **Tarif** : 210 €

Objectifs

- CRÉER et PARAMÉTRER une campagne efficace
- OPTIMISER l'utilisation de votre budget publicitaire
- ANALYSER et AMÉLIORER les performances des campagnes publicitaires

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Introduction à Google Ads

- Fonctionnement de la publicité sur Internet et du Pay Per Clic (PPC)
- Découverte des différents types de publicité sur Google Ads
- Création et paramétrage d'un compte

Création d'une campagne efficace

- Choix de la zone géographique
- Segmentation des audiences et cibles
- Choix des mots-clés et des requêtes
- Personnalisation de l'interface utilisateur
- Création d'une campagne basée sur la recherche de mots-clés

Définir le budget et la stratégie d'enchères

- Optimisation de son budget publicitaire
- Adaptation à la concurrence et aux tendances de recherche

Suivi et optimisation des campagnes

- Outils de suivi de la publicité
- Analyse et optimisation des campagnes

Organisation et modalités

Pour qui :

Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :

Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :

- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : <https://www.cma-occitanie.fr/catalogue/gerer-campagnes-publicitaires-google-ads>

Les informations de cette fiche proviennent du site www.cma-occitanie.fr et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 30/07/2026. Date d'impression de ce document : 08/10/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006