Créer votre boutique sur Facebook et Instagram

> Commercialisez vos produits via les réseaux sociaux

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 7 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 210 €

Objectifs

- IDENTIFIER les différentes techniques pour vendre vos produits sur Facebook ou Instagram
- PARAMÉTRER une solution de e-commerce sur votre page Facebook ou profil Instagram
- OPTIMISER la visibilité de votre boutique

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Vendre sur les réseaux sociaux

- Rappel des fondamentaux du e-commerce adapté aux réseaux sociaux
- Les prérequis pour vendre sur Facebook ou Instagram

Les différentes manières de vendre sur Facebook ou Instagram

- Facebook Messenger pour la communication directe
- Création et gestion de boutiques Facebook et/ou Instagram liées à des e-boutiques (Shopify, WordPress, Prestashop, ...)

Activer votre boutique sur Facebook ou Instagram

- Configuration et administration des ventes
- Ajout manuel d'articles
- Aspect visuel et ergonomie de votre boutique
- Lien entre un article et un post sur Facebook ou Instagram

Optimiser vos ventes et la visibilité de votre boutique

- Optimisation des posts
- Marketing de votre boutique
- Mise en avant des produits par une campagne publicitaire
- Développement de votre communauté

Organisation et modalités

Pour qui :
Dirigeant d'entreprise, salarié, personne à titre individuel

Accès :

- **Prérequis :**
  - maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet.
  - Disposer d'un compte professionnel actif sur Facebook et Instagram.
  - Posséder une e-boutique avec CMS (de type WordPress, Shopify, Wix, ...) et d'un nom de domaine propre.
  - Vendre des produits physiques.
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
- - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :

- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://www.cma-occitanie.fr/catalogue/creer-votre-boutique-sur-facebook-et-instagram-for-00429**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 30/10/2026. Date d'impression de ce document : 24/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006