Créer et animer votre profil pro sur Instagram

> Développez votre communauté pour promouvoir votre activité

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 14 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 420 €

Objectifs

- UTILISER Instagram à titre professionnel pour promouvoir votre activité et accroitre vos ventes
- METTRE en place votre ligne éditoriale et construire votre stratégie de communication

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Utiliser Instagram en fonction de vos objectifs

- Définir vos objectifs et moyens de communication adaptés au réseau social Instagram
- Découvrir les principes fondamentaux de fonctionnement d'Instagram et les différents types de publication

Définir votre stratégie digitale et créer votre page professionnelle Instagram

- Définir une ligne éditoriale en fonction de votre clientèle et de votre stratégie
- Créer et paramétrer votre compte professionnel

Animer votre page et Interagir avec vos abonnés

- Prendre en main Instagram et personnaliser votre compte : réaliser une photo, réaliser un réel
- Poster sur le fil d'actualité, poster sur la story
- Comprendre les notions de filtres et savoir retoucher une image ou vidéo

Mesurer l'impact de votre communication et outils complémentaires

- Lier votre compte à une page professionnelle Facebook

- Utiliser différentes applications pour enrichir vos contenus et organiser vos publications
- Découvrir les notions de concours, de publicité, de la vente de produits sur Instagram
- Analyser votre audience grâce aux statistiques

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
- **Prérequis :**
  - maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet.
  - Vous munir d'un smartphone.
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :
- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :
- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 420 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://www.cma-occitanie.fr/catalogue/creer-et-animer-votre-profil-pro-sur-instagram-for-00428**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 30/10/2026. Date d'impression de ce document : 23/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006