



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
OCCITANIE

Storytelling : capter l'attention, marquer les esprits, vendre !

Faites de votre histoire un atout pour valoriser votre savoir-faire et séduire vos clients

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée** : 1 heure
- **Modalité** : Distanciel / Visio
- **Tarif** : 30 €

Objectifs

- IDENTIFIER vos cibles et leurs attentes émotionnelles
- METTRE EN VALEUR les moments clés de votre activité
- MAÎTRISER les techniques de narration et de prise de parole
- ADAPTER votre discours aux différents outils de communication
- UTILISER des outils facilitant la création de contenus, y compris l'IA

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Identifier les bases de votre storytelling

- Identifier les moments clés de votre entreprise, de votre projet, de vos produits ou services
- Identifier vos cibles et comprendre les émotions à mobiliser

Structurer un récit efficace et adapté à la situation

- Comprendre les règles de la narration et les techniques de récit
- Choisir les éléments à valoriser selon l'enjeu (attirer, rassurer, convaincre)

Adapter votre storytelling aux supports et aux contextes

- Différencier les usages selon les supports de communication (pitch, réseaux sociaux, supports imprimés, boutique)
- Adapter votre discours selon la cible (client, partenaire, financeur, repreneur)

S'appuyer sur des outils facilitant la création de contenus

- Mobiliser des méthodes de recherche d'inspiration
- Utiliser des outils d'aide à la rédaction, dont l'IA, pour structurer et enrichir ses messages

Organisation et modalités

Pour qui :

Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :

- Aucun prérequis
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
 - D'un entretien de positionnement
 - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :

- Formation 100% à distance
- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme eformation.artisanat.fr
- Modules de formation, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

Accessibilité :

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : [condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.](#)

Modalités d'évaluation :

- Acquis: questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Quiz tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 30 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : <https://www.cma-occitanie.fr/catalogue/efor-storytelling-capter-lattention-marquer-les-esprits-vendre-for-01705>

Les informations de cette fiche proviennent du site www.cma-occitanie.fr et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 29/10/2026. Date d'impression de ce document : 29/10/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006