Utiliser les avis clients pour accroitre votre visibilité locale

> La fiche établissement Google, moteur de votre présence en ligne

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Durée :** 7 heures
- **Modalité :** Présentiel
- **Tarif :** 210 €

Objectifs

- OPTIMISER votre fiche établissement GOOGLE
- GÉRER votre e-réputation en répondant efficacement à vos avis clients
- ACCROITRE votre visibilité locale sur les applications d'IA (ChatGPT, Gemini, Mistral, ...)

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Les annuaires et leur intérêt pour votre visibilité en ligne

- La notion de e-réputation
- Les principaux annuaires en ligne selon les secteurs d'activité
- Le référencement local

La fiche établissement GOOGLE

- Compléter les informations incontournables
- Ajouter des articles à vendre ou des offres spéciales
- Valider votre fiche
- Analyser vos statistiques

Gestion des avis clients

- Solliciter votre clientèle pour publier des avis
- Répondre aux avis clients, positifs ou négatifs
- Utiliser l'IA pour faciliter vos échanges avec la clientèle

Le référencement sur les applications d'IA conversationnelle

- Comprendre le « GEO » (Generative Engine Optimization)
- Rendre votre entreprise visible sur ChatGPT, Gemini ou Mistral grâce aux avis clients
- Optimiser votre référencement IA grâce à une stratégie de e-réputation

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :

- **Prérequis :** maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve:
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :
Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap: **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**

Modalités d'évaluation :

- Acquis: questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 210 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://www.cma-occitanie.fr/catalogue/utiliser-les-avis-clients-pour-accroitre-votre-visibilite-locale-for-01544**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 10/11/2026. Date d'impression de ce document : 23/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006