Vous inspirer du luxe pour affirmer votre positionnement

> Affirmez votre valeur, assumez vos prix

- **Formation continue**
- **Commercial - Communication**
- **Durée :** 14 heures
- **Modalité :** Présentiel - Distanciel / Visio
- **Tarif :** 420 €

Objectifs

- INTÉGRER les codes du luxe pour valoriser vos produits et services artisanaux
- FIXER un prix juste et assumer votre positionnement sur le haut de gamme
- CIBLER et séduire une clientèle sensible à la qualité, l'histoire et l'unicité

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

Identifier l'univers du luxe et ses clients

- Définition du luxe : vision sociologique, économique et émotionnelle
- La clientèle du luxe : motivations, exigences, canaux d'achat, réseaux
- Les émotions comme levier d'achat : confiance, exclusivité, authenticité
- Valeur perçue versus valeur réelle

S'inspirer des codes du luxe pour sublimer son offre

- Présentation produit : vocabulaire, packaging, visuels, mise en scène
- Image de marque : identité visuelle, codes graphiques, cohérence
- Choix des supports de communication

Fixer le juste prix et assumer sa valeur

- Prix de revient et prix psychologique
- Le prix comme signal de qualité et de rareté
- Techniques pour construire un prix « premium »
- Défendre son prix : posture, vocabulaire, réponses aux objections

Vendre dans une logique luxe et fidéliser sa clientèle

- Accueil, posture, vocabulaire : les codes du luxe dans l'interaction
- Techniques de vente personnalisée : écoute, conseils sur-mesure
- L'expérience client : créer de la valeur au-delà du produit
- Fidélisation et bouche-à-oreille dans un univers confidentiel

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :

- Aucun prérequis
- Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :
  - D'un entretien de positionnement
  - Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

Déroulement :

- Formation en présentiel ou en visio
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

Accessibilité :

- Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**
- Une assistance technique et fonctionnelle est disponible par mail pour répondre à vos questions

Modalités d'évaluation :

- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique tout au long de la formation

Tarifs et financement

- 420 € net de taxes
- Financement : Prise en charge possible

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://www.cma-occitanie.fr/catalogue/vous-inspirer-du-luxe-pour-affirmer-votre-positionnement-for-01398**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 10/11/2026. Date d'impression de ce document : 22/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006