ADEA BC05 - Définir sa stratégie commerciale et son marketing digital

- **Formation continue**
- **Webmarketing - Réseaux sociaux**
- **Éligible CPF**
- **Diplômant**
- **Certifiant**
- **Durée :** à définir
- **Modalité :** Présentiel - Distanciel / Visio - E-learning
- **Tarif :** 1729 €

Objectifs

- ANALYSER le marché de l'entreprise afin de proposer un plan d'action commercial et marketing
- COMMERCIALISER les produits et/ou services de l'entreprise
- ASSURER la prospection, le suivi et la relation client

Tout savoir sur l'accompagnement

Contenu

- Analyser le marché de l'entreprise en évaluant la concurrence, les cibles visées, le positionnement commercial souhaité afin de proposer au dirigeant de l'entreprise un plan d'action commercial et marketing
- Mettre en œuvre un plan d'action commercial et marketing digital en identifiant des solutions de visibilité, en choisissant des canaux de communication, ventes adaptées, choisissant un outil de gestion de relation client et choisissant des outils de communication adaptés afin d'atteindre les objectifs commerciaux de l'entreprise
- Commercialiser l'offre de l'entreprise en répondant aux demandes de potentiels clients, en utilisant un argumentaire et une posture commerciale, en proposant d'éventuels devis ou factures afin de développer les ventes
- Assurer la prospection, le suivi et la relation avec les publics externes, en accueillant des clients et fournisseurs, en lançant des actions de prospection commerciale, en réalisant un suivi commercial afin de fidéliser et développer le volume des partenaires de l'entreprise

Cette formation correspond à l'un des blocs de compétences de l'**Adjoint de dirigeant d'entreprise artisanale - ADEA.** Elle peut être suivie indépendamment ou intégrée au parcours complet pour obtenir le titre professionnel.

Certification et diplôme

Niveau :
Niveau 4 (ex. : BP - Bac pro)

Référence :
RNCP38289

Certificateur :
CMA FRANCE Date d'enregistrement : 15/11/2023

Débouchés :
Le titulaire de la certification professionnelle d'Adjoint de Dirigeant d'Entreprise Artisanale exerce au sein de TPE, PME, PMI, dans les secteurs du bâtiment, de l'alimentation ou des services.

Bloc de compétences RNCP38289BC05, rattaché à la certification **Adjoint de dirigeant d'entreprise artisanale (ADEA)**.

Retrouvez le taux d'insertion sur **France Compétences**

Poursuite d'études :
Il est possible de poursuivre sa formation vers :

- Les 4 autres blocs de compétences de l'ADEA
- Le TP Responsable de petite ou moyenne structure (Niveau 5) après obtention de l'ADEA

Organisation et modalités

Pour qui :
Créateur ou repreneur d'entreprise, dirigeant d'entreprise, salarié, Conjoint collaborateur ou associé, demandeur d'emploi, personne à titre individuel

Accès :
Sous 48 heures avant le 1er jour de la formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis
- Aucun prérequis

Déroulement :
Présentiel et/ou Visio et/ou E-learning

- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

E-learning

- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme: **eformation.artisanat.fr**
- Modules de formation, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

Accessibilité :

- Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : **condition d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap.**
- Une assistance technique et fonctionnelle est disponible par mail pour répondre à vos questions

Modalités d'évaluation :

- Acquis : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Etude de cas : juridique
- Etude de cas : comptabilité

Contact & réservations

Vous souhaitez + d'informations ? Vous souhaitez vous inscrire en ligne ? Découvrez les prochaines sessions pour cette formation directement sur notre site web : **https://www.cma-occitanie.fr/catalogue/adea-bc05-definir-sa-strategie-commerciale-et-son-marketing-digital-for-01074**

Les informations de cette fiche proviennent du site **www.cma-occitanie.fr** et sont données à titre indicatif ; elles peuvent être actualisées sans préavis. La date de dernière mise à jour de cette fiche est le : 10/11/2026. Date d'impression de ce document : 23/11/2026.

Siret : 130 027 931 00455. Consulter nos conditions générales de vente sur notre site internet.

Téléphone : 3006